

Comment tenir un World Café?

pour soutenir les initiatives locales en habitation inclusive •

Tout d'abord, il convient de se demander « pourquoi? »

Intention : Engager les parties prenantes autour d'une conversation essentielle à la construction d'un futur meilleur.

Quelle conversation est essentielle à avoir?

Et de se demander « de quoi a-t-on besoin? »

Récolte visée : Lors d'un *World Café*, la récolte principale est intangible : c'est le processus dialogique lui-même qui est le livrable principal. Selon les maximes de Myron, "le processus que l'on prend pour se rendre au futur, est le futur que nous obtenons" (Rogers, 2017). Cela dit, une récolte tangible est encouragée auprès des personnes participantes, directement aux tables sur les nappes en papier : Elles sont encouragées à griffonner, dessiner, et marquer les concepts-clés des idées qui émergent, comme le feraient des personnes inspirées lors d'un remue-méninges improvisé sur un coin de table, captant leurs idées sur une serviette de table. Le rôle des hôtes de table est entre autres d'encourager les personnes participantes à faire bon usage des nappes de papier et des crayons de couleur qui sont à chaque table.

Quelles données sont impossibles à générer autrement que par le collectif?

en pratique...

Durée

Environ une demi-journée ou une soirée

L'espace-temps que nous leur réservons inspire-t-il à la création d'un monde meilleur?

Espace

Salle inspirante et conviviale, voire en lien avec la thématique ou le “*sense of place*”^{*} (Tuan, 1977) de la thématique. L'important est que les personnes puissent se déposer dans une conversation, puis se lever pour changer de table sans être trop à l'étroit.

Rôles

Une personne **facilitatrice** et autant d'**hôtes de tables** qu'il y a de tables de 4-5 personnes (les hôtes de table sont des personnes participantes et ne requièrent pas de préparation préalable à l'événement), autant de **personnes participantes** qu'il est possible d'asseoir convivialement autour de petites tables rondes (minimum de 12 personnes).

Qui doit faire partie de la solution?

Rondes

Sauf les hôtes de tables, qui restent à leur table pour résumer les conversations précédentes, les personnes participantes sont invitées à changer de table à intervalles réguliers (par exemple, 25 minutes par ronde et 5 minutes de battement) afin de faire la pollinisation croisée des idées aux autres tables.

^{*} Le concept multifactoriel de “*sense of place*” désigne entre autres l'attachement qu'ont les personnes envers un lieu et l'identité qu'elles lui donnent. Le “*sense of place*” d'un lieu peut positivement influencer l'implication communautaire.

déroulement

- Accueil
- Présentation du thème (Pourquoi)
- Présentation de la méthode (logistique des rondes/rôles)
- Présentation de l'étiquette du World Café
- Première ronde (minimum 25 min +5)
- Deuxième ronde (minimum 25 min +5)
- Troisième ronde (minimum 25 min +5)
- Partage en plénière
- Clôture

*Chaque ronde est espacée de
5 minutes de battement permettant aux
participant-e-s de se mélanger à d'autres
tables.*

*Les hôtes de tables restent sur place pour
raconter l'évolution de la conversation de
ronde en ronde*

étiquette

« Concentrez-vous sur l'essentiel

Partagez vos réflexions

Exprimez-vous avec votre coeur

Écoutez pour comprendre

Faites des liens et connectez les idées

Écoutez à la fois les points de vue et les questions plus profondes

Jouez, crayonnez, dessinez

Amusez-vous! »

(traduction libre de Brown et al., 2005)

conditions de succès

Invitation authentique et transparente

L'intention derrière les questions posées aux rondes devrait transparaitre dans l'invitation : Le détail des questions peut se révéler le jour de l'événement, mais ce à quoi les personnes sont invitées à contribuer devrait être partagé avec transparence et avec coeur. Les parties prenantes sont en droit de se demander en quoi leur participation contribuera à la cocréation d'une nouvelle compréhension commune ou à de nouvelles solutions.

Questions puissantes

Les questions d'un World Café devraient être clarifiées en préalable à l'événement et de façon intentionnelle. Il convient de mûrir les questions en fonction d'un espace légitime de cocréation : les personnes participantes méritent d'être invitées à une question ouverte qui invite l'émergence de réponses coconstruites dans le dialogue.

Les questions simples et claires favorisent des réponses complexes, riches et nuancées. Les questions savantes et compliquées tendent à provoquer des réponses simples et limitées en nuances.



Ouvre-t-on la conversation sur sur un espace incertain de cocréation?

Questions (suite...)

Viser

Questions claires et simples (un seul verbe), qui stimulent la réflexion, remettent en question des hypothèses inconscientes, et touchent à un point réellement sensible (vont là où il y a de l'énergie dans le système) et ouvrent vers une divergence de possibilités.

La démarche est-elle transparente et authentique?

Éviter

Questions qui ont déjà une réponse, qui évitent le sujet important ou dont les réponses n'auront pas d'influence sur les décisions à suivre.

Questions ouvrant la porte à des propos discriminatoires, ou qui laissent supposer que la communauté pourrait décider du sort d'un groupe marginalisé, sans égard à la Charte des droits et libertés de la personne.

Si nous avons déjà les réponses, c'est signe que la question n'est pas authentique.

Exemples d'approches à éviter :

- Une ressource publique d'hébergement prétend consulter ses résidents au sujet d'un réaménagement des espaces communs, sans qu'un budget adéquat ne soit prévu pour y donner suite.
- La Ville consulte la communauté d'un quartier au sujet de l'acceptabilité sociale d'un projet de maison d'hébergement pour personnes en situation de handicap alors que le droit au logement est un droit protégé par la Charte et alors que le capacitisme est un motif prohibé de discrimination.
- La direction d'une coopérative d'habitation pour personnes autistes invite la communauté du quartier à proposer des projets inclusifs, alors qu'elle a déjà déterminé qu'il s'agira d'un jardin collectif.

dimension humaine

Ambiance

Toutes les approches sont bonnes pour donner à votre *World Café* une saveur locale et conviviale à dimension humaine.

Par exemple, préférer un éclairage « café-philos » à un éclairage « cafétéria d'hôpital » (éclairage soigné ou naturel plutôt qu'un éclairage néon); préférer une police « à main levée » pour les sous-titres d'une invitation illustrée, plutôt qu'une invitation bourrée de texte dans une police très formelle; préférer illustrer « l'étiquette du *World Café* » sur tableau ou sur grandes affiches au mur, plutôt que la projeter à l'écran, en mode présentation d'affaires.

Rédaction :

Émilie Dubé, chargée de cours
(Faculté de génie) et responsable de
recherche (École de réadaptation).

Avec le soutien de Pre Mélanie Couture
(École de réadaptation, Faculté de Médecine et des
sciences de la santé) et le soutien de Pre Malena
Argumedes-Charles (Département de
psychoéducation, Faculté d'Éducation)

Université de Sherbrooke

Adapté de :

- Brown, J., Isaacs, D. et Cafe Community, W. (2005). *The world café: Shaping our futures through conversations that matter*. Berrett-Koehler.

Autres références :

- Tuan, Y.-F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. University of Minnesota Press.
- Rogers, M. [@myron_rogers]. (2017, 17 juin). *My newest maxim, containing all others: the process you use to get to the future is the future you get #myron's maxims* [Tweet]. X.
https://x.com/myron_rogers/status/876165047709577217?lang=en

Pour citer : Dubé, E., Argumedes-Charles, M. et Couture, M. (2025). *Comment tenir un World Café pour soutenir les initiatives locales en habitation inclusive?* [fiche-outil].